

Departamento: SSCC			
Módulo: Metodología de la intervención social		Curso: 1º ASCT	
Objetivos	Resultados de aprendizaje y criterios de evaluación	Contenidos	Instrumentos de evaluación
<p>a) Seleccionar recursos, estrategias e instrumentos de análisis de la realidad, analizando sus características, posibilidades y limitaciones, para obtener información acerca de las necesidades de las personas destinatarias y del contexto de intervención.</p> <p>b) Aplicar procedimientos de planificación, relacionando sus diferentes elementos con la información obtenida del análisis de la realidad, para elaborar proyectos de intervención sociocultural.</p> <p>c) Interpretar el marco legal y social de la igualdad de oportunidades, identificando criterios, estrategias e instrumentos, para incorporar la perspectiva de género a los proyectos de intervención sociocultural.</p> <p>d) Analizar las competencias requeridas a los miembros del equipo de trabajo, analizando el contexto de intervención y los criterios de calidad establecidos, para dirigir, coordinar, supervisar la implementación de proyectos de intervención.</p> <p>e) Seleccionar espacios, estrategias y materiales, analizando las posibilidades de los avances tecnológicos del ámbito de la comunicación, para diseñar la promoción y difusión de los proyectos de intervención.</p> <p>f) Aplicar técnicas de gestión, analizando los recursos necesarios, las fuentes de financiación y la documentación asociada al control presupuestario, para organizar departamentos, programas y actividades de animación sociocultural y turística.</p> <p>i) Seleccionar recursos y estrategias metodológicas, analizando los objetivos de la intervención y las características del contexto y de las personas destinatarias para diseñar, implementar y evaluar actividades lúdicas, culturales y físico-</p>	<p>RA1. Determina métodos, técnicas e instrumentos para el análisis de la realidad social interpretando sus características y el ámbito de aplicación. Criterios de evaluación</p> <p>a) Se han identificado los principales métodos, técnicas e instrumentos de obtención de información.</p> <p>b) Se han concretado los requisitos de aplicación de los diferentes instrumentos y recursos.</p> <p>c) Se han identificado las aplicaciones, posibilidades y limitaciones de las diversas técnicas e instrumentos.</p> <p>d) Se han elaborado instrumentos coherentes con su finalidad.</p> <p>e) Se han empleado las tecnologías de la comunicación en la elaboración de instrumentos para la obtención de información.</p> <p>f) Se han seleccionado las técnicas de análisis adecuadas a la situación.</p> <p>g) Se ha justificado el papel del análisis de la realidad en el éxito de la intervención.</p> <p>h) Se han valorado los aspectos éticos de la recogida y tratamiento de la información.</p> <p>RA2. Determina los elementos que constituyen un proyecto de intervención social relacionando sus elementos con los diferentes modelos de planificación. Criterios de evaluación:</p> <p>a) Se han comparado diversos modelos teóricos de intervención social.</p> <p>b) Se han identificado los diferentes niveles de planificación en la intervención social.</p> <p>c) Se han comparado diferente modelos de planificación.</p> <p>d) Se han descrito las fases del proceso de planificación.</p> <p>e) Se ha justificado la necesidad de fundamentar adecuadamente los proyectos de intervención social.</p> <p>f) Se han identificado los elementos fundamentales de la</p>	<p><u>1ª Evaluación</u></p> <p>► La intervención social. ► La investigación social. ► El proyecto de intervención social.</p> <p><u>2ª Evaluación</u></p> <p>► La promoción y difusión de proyectos de intervención social. ► La perspectiva de género en proyectos de intervención social. ► La gestión de la calidad en los proyectos de intervención social.</p> <p><u>3ª Evaluación</u></p> <p>► La evaluación de proyectos de intervención social.</p> <p>Transversal: - El proyecto de animación sociocultural y turística.</p> <p><u>Evaluación final.</u></p> <p>En el caso de no obtener calificación positiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividades de refuerzo. - Pruebas orales y escritas. - Entrega de trabajos no superados. <p>En el caso de mejorar la nota:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividades de ampliación. - Pruebas orales y escritas. 	<p>Pruebas específicas Valoración 40%</p> <p>Pruebas orales y escritas que constarán de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuestiones teóricas. • Cuestiones prácticas (supuestos y resolución de casos). • Cuestiones tipo test • Exposiciones orales. • Debates <p>Trabajos en grupos y/o individuales. Valoración 50%</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se presenta de forma adecuada y puntual. • Se elabora y no se limita a copiar sin sentido. • Investigan aportando información complementaria. • Utilización de un vocabulario específico. • Entregado en el plazo señalado. <p>Observación sistemática: Valoración 10% Se calificará positivamente si:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participación activa en el aula y grupos. - Respeta a los compañeros/os y al profesor/a. - Pregunta dudas acerca de la materia. - Responde cuando se pregunta de forma global. - Es educado en sus formas y en su

<p>recreativas.</p> <p>o) Seleccionar técnicas e instrumentos de evaluación, analizando los criterios e indicadores de calidad establecidos en la planificación y la documentación asociada al proceso, para realizar el control, seguimiento y retroalimentación de la intervención.</p> <p>q) Analizar y utilizar los recursos y oportunidades de aprendizaje relacionados con la evolución científica, tecnológica y organizativa del sector y las tecnologías de la información y la comunicación, para mantener el espíritu de actualización y adaptarse a nuevas situaciones laborales y personales.</p> <p>r) Desarrollar la creatividad y el espíritu de innovación para responder a los retos que se presentan en los procesos y en la organización del trabajo y de la vida personal.</p> <p>s) Tomar decisiones de forma fundamentada, analizando las variables implicadas, integrando saberes de distinto ámbito y aceptando los riesgos y la posibilidad de equivocación en las mismas, para afrontar y resolver distintas situaciones, problemas o contingencias.</p> <p>u) Aplicar estrategias y técnicas de comunicación, adaptándose a los contenidos que se van a transmitir, a la finalidad y a las características de los receptores, para asegurar la eficacia en los procesos de comunicación.</p> <p>w) Identificar y proponer las acciones profesionales necesarias, para dar respuesta a la accesibilidad universal y al «diseño para todos».</p> <p>x) Identificar y aplicar parámetros de calidad en los trabajos y actividades realizados en el proceso de aprendizaje, para valorar la cultura de la evaluación y de la calidad y ser capaces de supervisar y mejorar procedimientos de gestión de calidad.</p>	<p>planificación.</p> <p>g) Se han comparado métodos, técnicas e instrumentos aplicables en la intervención social.</p> <p>RA3. Determina estrategias de promoción y difusión de proyectos de intervención social relacionando los recursos disponibles con los objetivos que se persiguen.</p> <p>Criterios de evaluación:</p> <p>a) Se han explicado los conceptos y procesos básicos relativos a la publicidad y los medios de comunicación.</p> <p>b) Se ha argumentado la importancia de los medios de comunicación en la promoción y difusión de los proyectos sociales.</p> <p>c) Se han identificado los elementos fundamentales de una campaña de promoción y difusión.</p> <p>d) Se han descrito los principales medios, estrategias y técnicas para la promoción y difusión de los proyectos sociales.</p> <p>e) Se han utilizado las tecnologías de la información y la comunicación para la elaboración de materiales de promoción y difusión.</p> <p>f) Se han diseñado campañas de promoción y difusión de proyectos sociales utilizando recursos de diversa índole.</p> <p>g) Se ha argumentado la necesidad de promocionar y difundir los proyectos sociales.</p> <p>h) Se ha justificado la necesidad de garantizar la veracidad informativa en los procesos de promoción y difusión de los proyectos sociales.</p> <p>RA4. Incorpora la perspectiva de género en la elaboración de los proyectos de intervención social relacionando las estrategias y criterios utilizados con el marco teórico y legal vigente.</p> <p>Criterios de evaluación:</p> <p>a) Se ha argumentado la importancia del análisis de la realidad desde la perspectiva de género.</p> <p>b) Se ha argumentado la necesidad de incorporar la perspectiva de género en la elaboración de los proyectos de</p>		<p>comportamiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mantiene el orden y colabora a que se mantenga. - Es puntual. - Colabora en la resolución de conflictos. <p>Al ser obligatorias las clases, si algún alumno/a falta más de un 20% de las horas totales del Módulo, perderá el derecho a la evaluación continua.</p> <p>El alumno que no asista a una prueba deberá presentar justificante oficial para poder realizarla.</p> <p>Para la superación del módulo formativo en la convocatoria ordinaria se consideran requisitos imprescindibles:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La realización de diferentes pruebas o exámenes. - La presentación de todos los trabajos solicitados con el mínimo de requisitos exigidos incluidos los que correspondan a actividades que se propongan como obligatorias: salidas, charlas y conferencias, visitas a instituciones. - La superación de todas las UD
--	---	--	---

	<p>intervención social.</p> <p>c) Se ha interpretado el marco legislativo que promueve la igualdad de oportunidades.</p> <p>d) Se han interpretado la información y recursos de las instituciones y organismos de igualdad que existan en el entorno de la intervención.</p> <p>e) Se han identificado los criterios para incorporar la perspectiva de género en los proyectos.</p> <p>f) Se han analizado los protocolos internacionales sobre el uso del lenguaje no sexista.</p> <p>g) Se ha asegurado el uso no sexista del lenguaje en la planificación de los proyectos de intervención social.</p> <p>h) Se han identificado las estrategias para incorporar la perspectiva de género en los instrumentos de promoción y difusión.</p> <p>RA5. Define procedimientos de evaluación de proyectos de intervención social analizando los diferentes modelos teóricos y teniendo en cuenta la perspectiva de género.</p> <p>Criterios de evaluación:</p> <p>a) Se han descrito modelos, técnicas e instrumentos de evaluación en la intervención social.</p> <p>b) Se han explicado las funciones y principios generales de la evaluación.</p> <p>c) Se han descrito las diferentes fases de la evaluación.</p> <p>d) Se han concretado las técnicas, indicadores, criterios e instrumentos de evaluación de proyectos de intervención social.</p> <p>e) Se han establecido los procedimientos generales para la gestión de la calidad en los proyectos diseñados.</p> <p>f) Se han determinado estrategias e instrumentos para verificar la incorporación de la perspectiva de género en proyectos de intervención social.</p> <p>g) Se ha argumentado la necesidad de la evaluación para optimizar el funcionamiento de los programas y garantizar su calidad.</p> <p>h) Se han empleado las</p>		
--	--	--	--

	<p>tecnologías de la información y la comunicación para la elaboración y presentación de informes de evaluación y memorias.</p>		
<p>Libros y material escolar y técnico: apuntes aportados por la profesora, bibliografía de aula, bibliografía específica, prensa digital y/o escrita, Internet.....</p>			
<p><i>Recomendado</i></p>	<p>Metodología de la intervención social. Edit. Altamar</p>		