

Departamento: SSCC			
Módulo: Animación Y Gestión Cultural		Curso: 1º ASCT	
Objetivos	Resultados de aprendizaje y criterios de evaluación	Contenidos	Instrumentos de evaluación
<p>a) Seleccionar recursos, estrategias e instrumentos de análisis de la realidad, analizando sus características, posibilidades y limitaciones, para obtener información acerca de las necesidades de las personas destinatarias y del contexto de intervención.</p> <p>b) Aplicar procedimientos de planificación, relacionando sus diferentes elementos con la información obtenida del análisis de la realidad, para elaborar proyectos de intervención sociocultural.</p> <p>c) Interpretar el marco legal y social de la igualdad de oportunidades, identificando criterios, estrategias e instrumentos, para incorporar la perspectiva de género a los proyectos de intervención sociocultural.</p> <p>d) Analizar las competencias requeridas a los miembros del equipo de trabajo, analizando el contexto de intervención y los criterios de calidad establecidos, para dirigir, coordinar, supervisar la implementación de proyectos de intervención.</p> <p>e) Seleccionar espacios, estrategias y materiales, analizando las posibilidades de los avances tecnológicos del ámbito de la comunicación, para diseñar la promoción y difusión de los proyectos de intervención.</p> <p>f) Aplicar técnicas de gestión, analizando los recursos necesarios, las fuentes de financiación y la documentación asociada al control presupuestario, para organizar departamentos, programas y actividades de animación sociocultural y turística</p> <p>h) Analizar las características y composición del equipo de trabajo, relacionándolas con las actividades que hay que realizar para establecer su estructura organizativa y funcional.</p> <p>i) Seleccionar recursos y estrategias metodológicas, analizando los objetivos de la intervención y las características del contexto y de las personas destinatarias para diseñar, implementar y evaluar actividades lúdicas, culturales y físico-</p>	<p>RA1. Caracteriza la intervención cultural, relacionándola con el marco teórico y jurídico y las necesidades y demandas culturales.</p> <p>Criterios de evaluación:</p> <p>a) Se han identificado las características significativas del ámbito cultural en la sociedad.</p> <p>b) Se han analizado los conceptos de animación, gestión y marketing cultural.</p> <p>c) Se han descrito los campos y contextos de la intervención cultural.</p> <p>d) Se han analizado las instituciones y políticas culturales a nivel europeo, estatal, autonómico y local.</p> <p>e) Se han comparado los modelos de intervención de los diferentes agentes culturales.</p> <p>f) Se ha interpretado el marco legal de la acción cultural y las fórmulas jurídicas que regulan la colaboración entre organismos públicos y redes culturales.</p> <p>g) Se han descrito técnicas e instrumentos para el análisis del territorio y la identificación de las demandas y preferencias culturales de los diferentes segmentos de mercado.</p> <p>h) Se ha valorado la importancia del análisis del territorio para fundamentar la intervención.</p> <p>RA2. Diseña programaciones culturales, interpretando los criterios y directrices de la planificación estratégica y relacionándolos con el marco conceptual de la gestión cultural.</p> <p>Criterios de evaluación:</p> <p>a) Se ha interpretado el marco conceptual de la gestión cultural.</p> <p>b) Se han interpretado las políticas culturales o empresariales como directrices aplicables al diseño y desarrollo de una programación cultural.</p> <p>c) Se han identificado las prioridades y los criterios rectores para el diseño y desarrollo de programaciones culturales,</p>	<p><u>1ª Evaluación</u></p> <p>► Política, agentes y economía de la cultura.</p> <p>► La gestión cultural.</p> <p>► Gestión de recursos.</p> <p><u>2ª Evaluación</u></p> <p>► La animación cultural.</p> <p>► Animación en acción.</p> <p>► Los recursos culturales.</p> <p><u>3ª Evaluación</u></p> <p>► El patrimonio cultural.</p> <p>► Bibliotecas, mediatecas y museos.</p> <p><u>Evaluación final.</u></p> <p>En el caso de no obtener calificación positiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividades de refuerzo. - Pruebas orales y escritas. - Entrega de trabajos no superados. <p>En el caso de mejorar la nota:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividades de ampliación. - Pruebas orales y escritas. 	<p>Pruebas específicas Valoración 40%</p> <p>Pruebas orales y escritos que constarán de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuestiones teóricas. • Cuestiones prácticas (supuestos y resolución de casos). • Cuestiones tipo test • Exposiciones orales. • Debates <p>Trabajos en grupos y/o individuales. Valoración 50%</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se presenta de forma adecuada y puntual. • Se elabora y no se limita a copiar sin sentido. • Investigan aportando información complementaria. • Utilización de un vocabulario específico. • Entregado en el plazo señalado. <p>Observación sistemática: Valoración 10% Se calificará positivamente si:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participación activa en el aula y grupos. - Respeta a los compañeros/os y al profesor/a. - Pregunta dudas acerca de la materia. - Responde cuando se pregunta de forma global. - Es educado en sus formas y en su

<p>recreativas.</p> <p>o) Seleccionar técnicas e instrumentos de evaluación, analizando los criterios e indicadores de calidad establecidos en la planificación y la documentación asociada al proceso, para realizar el control, seguimiento y retroalimentación de la intervención.</p> <p>q) Analizar y utilizar los recursos y oportunidades de aprendizaje relacionados con la evolución científica, tecnológica y organizativa del sector y las tecnologías de la información y la comunicación, para mantener el espíritu de actualización y adaptarse a nuevas situaciones laborales y personales.</p> <p>r) Desarrollar la creatividad y el espíritu de innovación para responder a los retos que se presentan en los procesos y en la organización del trabajo y de la vida personal.</p> <p>s) Tomar decisiones de forma fundamentada, analizando las variables implicadas, integrando saberes de distinto ámbito y aceptando los riesgos y la posibilidad de equivocación en las mismas, para afrontar y resolver distintas situaciones, problemas o contingencias.</p> <p>w) Identificar y proponer las acciones profesionales necesarias, para dar respuesta a la accesibilidad universal y al «diseño para todos».</p> <p>x) Identificar y aplicar parámetros de calidad en los trabajos y actividades realizados en el proceso de aprendizaje, para valorar la cultura de la evaluación y de la calidad y ser capaces de supervisar y mejorar procedimientos de gestión de calidad.</p>	<p>establecidos en una planificación estratégica.</p> <p>d) Se ha obtenido información de diversas fuentes y recursos para la realización de la programación cultural.</p> <p>e) Se ha establecido la organización temporal de los eventos de la programación cultural, coordinándolos con la realización de otros eventos.</p> <p>f) Se han establecido y desarrollado de forma coherente los elementos de una programación cultural, atendiendo a los objetivos de la planificación estratégica.</p> <p>g) Se han descrito estrategias para posibilitar la participación de las entidades o empresas del sector en el desarrollo de la programación cultural.</p> <p>h) Se han utilizado las tecnologías de la información y la comunicación en la búsqueda de información y en el diseño de la programación cultural.</p> <p>RA3. Diseña proyectos de animación cultural, relacionándolos con los modelos y principios de la intervención y la dinamización cultural.</p> <p>Criterios de evaluación:</p> <p>a) Se ha interpretado el marco conceptual de la animación cultural.</p> <p>b) Se ha caracterizado la animación cultural en función de los colectivos y contextos de intervención.</p> <p>c) Se ha descrito la estructura y características de los proyectos de animación cultural.</p> <p>d) Se han establecido y desarrollado de forma coherente los elementos de un proyecto de animación cultural atendiendo a la realidad y al contexto específico de intervención.</p> <p>e) Se han descrito estrategias e instrumentos que promuevan la participación y colaboración de las redes asociativas culturales en la planificación y desarrollo de la intervención.</p> <p>f) Se han analizado las características y aplicaciones de diversos tipos de actividades</p>		<p>comportamiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mantiene el orden y colabora a que se mantenga. - Es puntual. - Colabora en la resolución de conflictos. <p>Al ser obligatorias las clases, si algún alumno/a falta más de un 20% de las horas totales del Módulo, perderá el derecho a la evaluación continua.</p> <p>El alumno que no asista a una prueba deberá presentar justificante oficial para poder realizarla.</p> <p>Para la superación del módulo formativo en la convocatoria ordinaria se consideran requisitos imprescindibles:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La realización de diferentes pruebas o exámenes. - La presentación de todos los trabajos solicitados con el mínimo de requisitos exigidos incluidos los que correspondan a actividades que se propongan como obligatorias: salidas, charlas y conferencias, visitas a instituciones. - La superación de todas las UD.
---	---	--	--

	<p>culturales.</p> <p>g) Se ha valorado la importancia de las redes asociativas culturales en el desarrollo de los proyectos.</p> <p>h) Se ha valorado la importancia de incorporar criterios de accesibilidad y diseño para todos en la planificación de los proyectos de animación cultural.</p> <p>RA4. Organiza actividades de animación cultural, analizando las características y posibilidades de uso del patrimonio cultural y los equipamientos culturales especializados.</p> <p>Criterios de evaluación:</p> <p>a) Se han establecido los usos y posibilidades de los bienes patrimoniales como recurso para la animación cultural.</p> <p>b) Se han identificado las características y posibilidades de uso en la animación cultural de las bibliotecas, museos y otros equipamientos culturales especializados.</p> <p>c) Se ha obtenido información sobre la estructura organizativa y funcional de los diversos equipamientos así como de sus fines, funciones y objetivos, para fundamentar la intervención.</p> <p>d) Se han realizado actividades de animación cultural coherentes con el equipamiento o recurso utilizado.</p> <p>e) Se han seleccionado estrategias para la realización de actividades de animación cultural, a partir de los fondos de los equipamientos culturales especializados.</p> <p>f) Se ha definido el papel del animador sociocultural en los equipamientos culturales especializados.</p> <p>g) Se han realizado adaptaciones en el desarrollo de las actividades para posibilitar la participación de colectivos con necesidades específicas.</p> <p>h) Se ha valorado la importancia del patrimonio y los equipamientos culturales especializados como recursos para la animación cultural.</p>		
--	--	--	--

	<p>RA5. Realiza actividades de gestión cultural, analizando los recursos disponibles relacionados con la acción cultural que se va a desarrollar.</p> <p>Criterios de evaluación:</p> <p>a) Se han elaborado inventarios de equipamientos e infraestructuras de espacios culturales.</p> <p>b) Se han seleccionado equipamientos e infraestructuras culturales en función del evento o actividad que hay que realizar.</p> <p>c) Se han secuenciado las actividades, ordenándolas en función de sus necesidades de desarrollo.</p> <p>d) Se han determinado los recursos, medios técnicos y la logística necesaria para cada evento o actividad cultural.</p> <p>e) Se han asignado recursos materiales y humanos, así como los tiempos de ejecución de los trabajos relacionados con el desarrollo de los eventos culturales.</p> <p>f) Se han elaborado y cumplimentado plantillas de organización para facilitar el conocimiento de la previsión de actuaciones a las personas implicadas en el proceso.</p> <p>g) Se han elaborado presupuestos para dar respuesta a las condiciones del desarrollo de la actividad.</p> <p>h) Se han elaborado y cumplimentado los documentos de gestión asociados a la logística y organización de los eventos culturales.</p> <p>RA6. Realiza actividades de animación cultural, analizando las características y posibilidades de uso de las diferentes expresiones culturales.</p> <p>Criterios de evaluación:</p> <p>a) Se han respetado los criterios establecidos en la programación.</p> <p>b) Se han seleccionado estrategias para la realización de actividades, a partir de diferentes expresiones culturales.</p> <p>c) Se ha obtenido información para fundamentar la intervención.</p> <p>d) Se han realizado actividades de</p>		
--	---	--	--

	<p>animación cultural coherentes con el recurso utilizado.</p> <p>e) Se han manejado los equipos y medios audiovisuales y técnicos necesarios para la realización de las actividades culturales.</p> <p>f) Se han realizado adaptaciones en el desarrollo de las actividades para posibilitar la participación de colectivos con necesidades específicas.</p> <p>g) Se han establecido protocolos de actuación en el montaje y comprobación de los equipamientos.</p> <p>h) Se ha valorado la importancia de respetar los protocolos de prevención y seguridad.</p> <p>RA7. Realiza actividades de comunicación y marketing de productos y programas culturales, analizando las estrategias y técnicas de promoción y difusión de los proyectos.</p> <p>Criterios de evaluación:</p> <p>a) Se ha argumentado la importancia de los medios de comunicación en la promoción y difusión de los proyectos de animación cultural.</p> <p>b) Se han descrito los principales medios, estrategias y técnicas para la promoción y difusión de los proyectos de animación cultural.</p> <p>c) Se han identificado los factores que influyen en el éxito de las campañas promocionales de los productos y programas culturales.</p> <p>d) Se han elaborado recursos en diferentes soportes para la promoción y difusión de proyectos de animación cultural.</p> <p>e) Se han diseñado campañas de promoción y difusión de proyectos de animación cultural utilizando recursos de diversa índole.</p> <p>f) Se han identificado los elementos fundamentales de una campaña de promoción y difusión.</p> <p>g) Se han utilizado las tecnologías de la información y la comunicación para la difusión de las actividades culturales.</p> <p>h) Se ha justificado la necesidad</p>		
--	---	--	--

	<p>de garantizar la veracidad informativa en los procesos de promoción y difusión de los proyectos de animación cultural.</p> <p>8. Realiza actividades de control, seguimiento y evaluación de la intervención cultural, aplicando criterios de calidad y garantizando, en su caso, la participación de los diferentes agentes implicados.</p> <p>Criterios de evaluación:</p> <p>a) Se ha definido el procedimiento de evaluación de la intervención cultural.</p> <p>b) Se han seleccionado técnicas, instrumentos, criterios e indicadores para la evaluación de la intervención cultural, atendiendo al contexto de realización de la misma.</p> <p>c) Se han utilizado las tecnologías de la información y la comunicación para la gestión de la documentación asociada al proceso de evaluación.</p> <p>d) Se han establecidos canales e instrumentos para la retroalimentación de los proyectos y la toma de decisiones.</p> <p>e) Se han establecido los procedimientos generales para la gestión de la calidad en las intervenciones culturales.</p> <p>f) Se han establecido indicadores de calidad medibles en las intervenciones culturales.</p> <p>g) Se ha establecido el procedimiento para la participación en la evaluación de las personas usuarias o clientes y de las asociaciones culturales.</p> <p>h) Se ha argumentado la necesidad de la evaluación para optimizar el funcionamiento de los programas y garantizar su calidad.</p>		
<p>Libros y material escolar y técnico: apuntes aportados por la profesora, bibliografía de aula, bibliografía específica, prensa digital y/o escrita, Internet.....</p>			
<p><i>Recomendado</i></p>	<p>Animación y gestión cultural. Ed. Altamar.</p>		