

SÍNTESIS DE LA PROGRAMACIÓN

Asignatura: Economía de la Empresa		
Período	DISTRIBUCIÓN APROXIMADA DE CONTENIDOS	INSTRUMENTOS. DE EVALUACIÓN Y CUANTIFICACIÓN
1ª EVALUACIÓN	1—La empresa y el empresario. 2—Clasificación y desarrollo de las empresas. 3—La función de producción 6 – La financiación de la empresa	<p>➤ OBJETIVOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Están recogidos en la Programación Didáctica del Departamento y a disposición de cualquier miembro de la comunidad educativa. <p>➤ INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:</p> <p>1.-PRUEBAS ESPECÍFICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> Prueba escrita dos temas y Prueba escrita global (incluida toda la materia del trimestre) pueden constar de: <ul style="list-style-type: none"> Cuestiones teóricas. Cuestiones prácticas (problemas numéricos de aplicación de conocimiento científico) Cuestiones tipo test. Representaciones gráficas. <p>Vendrá especificado la puntuación otorgada a cada pregunta. La primera prueba escrita se corresponderá con el 30% del total de las pruebas escritas, y el global el 70%. (Esta prueba escrita será obligatoria tanto en enseñanza presencial como no presencial)</p> <p>2.-Apartados de Trabajo: se revisará trimestralmente y el alumno será informado de su evolución.</p> <ul style="list-style-type: none"> Tareas realizadas con Kahoot, educaplay, edpuzzle, evalot, así como los realizados por los alumnos con la herramienta elegida por ellos Actividades y trabajos escritos y orales (presencial, videoconferencia o en soporte informático) <p>3.- OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA:</p> <ul style="list-style-type: none"> Participación clase. Respeto a los compañeros y al profesor/a. Mantiene el orden y ayuda a mantenerlo. Responde de forma adecuada a las indicaciones del profesor/a. No utilización del móvil en clase. Asistencia: <ul style="list-style-type: none"> Mínimo de faltas injustificadas para la pérdida del derecho a la evaluación continua: 16 horas (1º trimestre), 14 horas (2º trimestre), 10 horas (3º trimestre). El alumno en este caso tendrá un cero en el apartado de asistencia- observación sistemática. Si el alumnado faltara menos horas de las indicadas en el apartado anterior, la profesora calculará el porcentaje sobre el total, aplicando el citado porcentaje al apartado de asistencia – observación sistemática. <p>• De los tres apartados, se irá informando a los padres/madres a través de la plataforma Séneca.</p>
2ª EVALUACIÓN	5---La función financiera: inversión. 7—El patrimonio empresarial y las cuentas anuales. 8—Análisis contable y fiscalidad empresarial	
3ª EVALUACIÓN	9—El proceso administrativo. 10—El sistema de recursos humanos. 4—La función comercial. El Proyecto de empresa se irá tratando a lo largo de todo el curso.	
		CUANTIFICACIÓN
		<p>1. PRUEBAS ESCRITAS80%</p> <p>2. TRABAJOS Y OTRAS ACTIVIDADES10%</p> <p>3. OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA10%</p> <p>Dentro de la observación sistemática se incluye la asistencia tanto presencial como online que supondrá el 50% de la observación sistemática.</p>
		PROCEDIMIENTO DEREcuperACIÓN
		<ul style="list-style-type: none"> Actividades de refuerzo.(pueden ser escritas o con herramientas online) Realización de prueba escrita de recuperación. (puede ser escrito u online en caso necesario)

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	
Bloque 1. La empresa	
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
<p>1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</p> <p>2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p>	<p>1.1. <i>Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.</i></p> <p>1.2. <i>Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.</i></p> <p>1.3. <i>Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.</i></p> <p>2.1. <i>Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno, así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.</i></p> <p>2.2. <i>Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.</i></p> <p>2.3. <i>Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.</i></p>
Bloque 2. Desarrollo de la empresa	
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
<p>1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las y decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.</p>	<p>1.1. <i>Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.</i></p> <p>1.2. <i>Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.</i></p> <p>1.3. <i>Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.</i></p> <p>1.4. <i>Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.</i></p> <p>1.5. <i>Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.</i></p> <p>1.6. <i>Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.</i></p> <p>1.7. <i>Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.</i></p>
Bloque 3. Organización y dirección de la empresa	
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
<p>1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.</p>	<p>1.1. <i>Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.</i></p> <p>1.2. <i>Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.</i></p> <p>1.3. <i>Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.</i></p> <p>1.4. <i>Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.</i></p> <p>1.5. <i>Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.</i></p> <p>1.6. <i>Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.</i></p>
Bloque 4. La función productiva	
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
<p>1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, Reconociendo la importancia de la I+D+i.</p> <p>2. Determinar la estructura de</p>	<p>1.1. <i>Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.</i></p> <p>1.2. <i>Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.</i></p> <p>1.3. <i>Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.</i></p>

<p>ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.</p> <p>3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.</p>	<p>1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.</p> <p>2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.</p> <p>2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.</p> <p>2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.</p> <p>2.4. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.</p>
Bloque 5. La función comercial de la empresa	
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
<p>1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.</p>	<p>1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.</p> <p>1.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.</p> <p>1.3. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.</p> <p>1.4. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.</p> <p>1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.</p> <p>1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing</p>
Bloque 6. La información en la empresa	
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
<p>1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.</p> <p>2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.</p>	<p>1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.</p> <p>1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.</p> <p>1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.</p> <p>1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.</p> <p>1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.</p> <p>1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.</p> <p>1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.</p> <p>1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.</p> <p>2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.</p>
Bloque 7. La función financiera	
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
<p>1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.</p>	<p>1.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.</p> <p>1.2. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.</p> <p>1.3. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.</p> <p>1.4. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.</p> <p>1.5. Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.</p> <p>1.6. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.</p> <p>1.7. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.</p>

Libros y material escolar y técnico

- Libro de texto: Economía de la Empresa. Editorial Algaida.
- Cuaderno del alumno. Se revisará de forma online mediante tareas classroom, evitando el intercambio de papel.
- Uso de herramientas digitales: Séneca/Pasen, Classroom, Meet, Educaplay, Edpuzzle, Kahoot y otras que puedan ser de utilidad durante el curso.

Recomendaciones sobre el sistema de estudio y trabajo personal:

- Trabajo diario en clase y en casa, siguiendo las indicaciones expresadas y cumpliendo plazos de entrega de actividades.
- Interés y actitud positiva hacia la materia.
- Colaboración de los padres.
- Justificar solo las faltas que sean justificables. La no asistencia a clase presencial y no presencial implica que el alumnado baje su rendimiento.
- Uso de herramientas digitales: Séneca/Pasen, Classroom, Meet, Educaplay, Edpuzzle, Kahoot y otras que puedan ser de utilidad durante el curso.
- Las clases se realizarán de modo presencial y no presencial. Las no presenciales se realizarán con las herramientas digitales antes mencionadas.
-

OBSERVACIONES

- El alumno que utilice medios fraudulentos en la realización de las pruebas escritas tanto presenciales como no presenciales podrá ser sancionado con la realización de una única prueba escrita en junio (ésta determinará la nota final del alumno)
- En el caso de que el alumnado falte en días u horas previas a una prueba escrita se le añadirán preguntas extraordinarias, en la prueba escrita.
- El alumno que falte a una prueba escrita tendrá que justificar adecuadamente la falta y podrá realizar el examen bajo la aprobación de la profesora
- Se podrá restar hasta dos puntos de la nota de examen, y otras pruebas y trabajos por faltas de ortografía y presentación.
- Recuperación de contenidos no desarrollados en curso 2019-2020: Esta materia se imparte únicamente en 2º de bachillerato y economía de 1º de bachillerato no tiene continuidad en 2º de bachillerato, por lo que no hay que recuperar contenidos de 1º de bachillerato.
- Los criterios de evaluación en cursiva y negrita son los criterios mínimos que deben alcanzar los alumnos/as en caso de enseñanza online.
- Los alumnos/as a lo largo del presente curso trabajarán con las plataformas de Google Classroom y Meet, disponiendo de una cuenta que le proporcionará el centro cuyo dominio será @iesjabalcuz.es. Así como se les informará de las notas obtenidas, tanto de las pruebas como de las distintas actividades, a través del portal Seneca